



КЕЛІСІЛДІ:
«GLOBAL TRANS LOGISTICS» ЖШС басшысы
Борщ А.Б.
2025ж.

БЕКІТЕМІН
«Мұхаметжан Тынышбаев атындағы АЛТ университеті» АҚ
«ЛОГИСТИКА ЖӘНЕ БИЗНЕС»
ЛОГИСТИКА ЖӘНЕ БИЗНЕС ИНСТИТУТЫ
Институтының директоры
ИНСТИТУТ ЛОГИСТИКА ЖӘНЕ БИЗНЕС Мусаева Г.С.
АЛТ Университет імені «Мусаева Г.С. және Тынышбаев» 2025ж.

ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІНІҢ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6B04144 -Электрондық коммерция

Білім деңгейі: бакалавр

Оқу мерзімі: 3 жыл

Қабылдау жылы: 2025 ж

Модуль	Цикл	Компоненті	Пәннің атауы	Жалпы еңбек сыйымдылығы		Семестр	Оқыту нәтижелері	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Пререквизиттер	Постреквизиттер
				академиялық сағаттарда	академиялық кредиттерде					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Модуль 1 - Жалпы білім беру пәндері										
	ЖБП	ТП	Экологиялық тұрақты технологиялар	150	5	6	ОН	"Экологиялық тұрақты технологиялар" пәні адам қызметінің қоршаған ортаға теріс әсерін азайтуға бағытталған заманауи әдістер мен инновациялық шешімдерді зерттейді. Курс тұрақты даму принциптерін, энергияны үнемдеу технологияларын, жаңартылатын энергия көздерін, қалдықтарды басқару стратегияларын және экологиялық қауіпсіз өндірістік процестерді қарастырады.	Мектеп компонентінің пәндері	Қорытынды аттестаттау
			Ғылыми зерттеулердің негіздері				ОН1	Пән ғылыми қызметтің негіздерімен таныстырады, оның мақсаттарын, әдістері мен формаларын қамтиды, тандалған кәсіби салада ғылыми зерттеулерді сәтті жүргізу үшін қажетті теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға ықпал етеді, сонымен қатар ғылыми ақпаратты өз бетінше іздеу, талдау және қолдану қабілеттерін дамытады, бұл одан әрі	Жасанды интеллект негіздері	Бизнеске арналған қаржылық зерттеулер

							зерттеу және кәсіби қызмет үшін маңызды негіз болады		
							Пән студенттердің қауіпсіз еңбек және өмір сүру жағдайларын қамтамасыз ету үшін қажетті білім мен дағдыларды қалыптастыру бағытын зерттейді. Еңбекті қорғаудың құқықтық және ұйымдастырушылық негіздері, кәсіптік тәуекелдерді бағалау және басқару әдістері, жеке және ұжымдық қорғау құралдары, төтенше жағдайлардың алдын алу, сондай-ақ жарақаттану мен кәсіптік аурулардың алдын алу шаралары зерделенеді. Қауіпсіз өндірістік ортаны құруға, еңбекті қорғау нормалары мен талаптарын сақтауға, сондай-ақ кәсіби қызметте қауіпсіздік мәдениетін қалыптастыруға ерекше назар аударылады..	Кәсіпкерлік бойынша Практикум	Кәсіпкерлік және start-up
			Еңбекті қорғау және тіршілік қауіпсіздігі			ОН1			
			Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері			ОН1	Пәнде құқықтың іргелі ұғымдары, Қазақстан Республикасы мемлекеттік билігінің конституциялық құрылымы, Конституцияда бекітілген азаматтардың құқықтары мен бостандықтары, бұзылған жағдайда адамның заңды мүдделерін қорғау тетігі мен тетігі баяндалады. Пән студенттерде қоғамдық және жеке құқықтық сана мен құқықтық мәдениетті, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша білім мен азаматтық ұстаным жүйесін қоғамға қарсы құбылыс ретінде қалыптастырады.	Әлеуметтану Саясаттану	Халықаралық бизнес, Еңбек құқығы
							"Жасыл экономика және тұрақты кәсіпкерлік" пәні тұрақты дамуға бағытталған экологиялық бағдарланған экономикалық модельдер мен бизнес-стратегияларды зерттеуге арналған. Курс шеңберінде Жасыл экономика тұжырымдамалары, ESG (Environmental, Social, Governance) тәсілдер, дөңгелек экономика, тұрақты бизнес-модельдер және олардың жаһандық нарықтарға әсері қарастырылады.	Макроэкономика, микроэкономика	Халықаралық бизнес
			Жасыл экономика және тұрақты кәсіпкерлік			ОН1			
			Қаржылық сауаттылық негіздері			ОН3	Пән негізделген қаржылық шешімдер қабылдау, кірістер мен шығыстарды жоспарлау, тәуекелдерді бағалау және нарықтық экономика жағдайында өз ресурстарын тиімді басқару қабілетін	Микроэкономика	Қаржы, бизнеске арналған қаржылық зерттеулер

								дамытуға бағытталған. Қаржы және ақшалай қаражатты ұтымды басқару саласындағы базалық білімді зерделейді, қаржы жүйесі, бюджет, банк өнімдері, кредит беру, жинақтау, Инвестициялар, сақтандыру, салық салу және қаржылық алаяқтықтан қорғау ұғымдары қарастырылады		
			Сандық инклюзия				ОН1	"Цифрлық инклюзия" пәні барлық әлеуметтік топтар, соның ішінде мүмкіндігі шектеулі адамдар үшін цифрлық технологиялар мен ақпаратқа тең қолжетімділікті қамтамасыз ету принциптерін зерттеуге арналған. Курс шеңберінде цифрлық теңсіздіктің кедергілері, оларды еңсеру стратегиялары, цифрлық ортаны бейімдеу технологиялары және инклюзивті цифрлық қоғамды дамыту жөніндегі мемлекеттік бастамалар қарастырылады.	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Python бағдарламалау негіздері	Қорытынды аттестаттау
Модуль 3-Базалық пәндер	БП	ТП	ІС бухгалтерлік есеп	150	5	8	ОН4 ОН5	Пән бухгалтерлік есептің негізгі принциптерін, бухгалтерлік баланстарды, қаржылық нәтижелер туралы есептерді, салық заңнамасын және бухгалтерлік есепті реттейтін талаптарды зерттейді. Бағдарлама интерфейсімен жұмыс істеуге, тіркелгі деректерін теңшеуге және құруға, қаржылық операциялар туралы ақпаратты енгізуге және өңдеуге, кіріктірілген жауаптар мен аналитикалық құралдар арқылы деректерді талдауға үйретеді.	Бухгалтерлік есепті компьютерлендіру	Бизнеске арналған қаржылық зерттеулер, Қорытынды аттестаттау
								Пән ұйымның қаржылық есептілігін оның дұрыстығын, сенімділігін және заңнама мен стандарттарға сәйкестігін қамтамасыз ету мақсатында тексеру және бағалау әдістері мен рәсімдерін зерттейді. Аудитордың рөлін, сондай-ақ қаржылық есептілікті және оның компоненттерін қалыптастыру процестерін, аудит техникасын, деректерді жинау мен талдауды, тәуекелдерді бағалауды, ұйымның бизнес-процестері мен ішкі бақылау жүйелеріне талдау жүргізуді қарастырады.	Микроэкономика	Бизнеске арналған қаржылық зерттеулер, Қорытынды аттестаттау
Модуль 4-Басқарушылық құзіреттер	БП	ТП	Менеджмент	180	6	5	ОН10 ОН12	Пәндер заманауи менеджменттің теориясы мен практикасын, кәсіпорынды басқаруда менеджменттің негізгі құралдары мен әдістерін қолдануды зерттейді. Кәсіпорынды ұтымды ұйымдастыру және басқару туралы	Психология, тұтынушылардың мінез-құлқы	HR-менеджмент еңбек құқығы

							ғылыми білім жүйелерін, кәсіпорынның мақсаттары мен міндеттеріне қол жеткізу үшін менеджмент принциптерін қолдануды, кәсіпорынның ұйымдық құрылымын құру принциптерін, жанжалдарды, өзгерістерді басқару әдістерін, персоналдың мотивациялық саясатын әзірлеу дағдыларын зерттейді.		
	БП	ТП	Бренд-менеджмент				ОН10 ОН11	Психология	HR-менеджмент, Маркетингтік коммуникациялар
Модуль 2- Бизнес күзiреттер	БП	ТП	Маркетинг	180	6	3	ОН6 ОН10 ОН11	Микроэкономика	Тауарлар мен қызметтер нарығын Бизнес талдау
	БП	ТП	Нейромаркетинг				ОН4 ОН6	Микроэкономика	Тауарлар мен қызметтер нарығын Бизнес талдау
	БП	ТП	Қаржы менеджменті	150	5	9	ОН6 ОН7	Қаржы, кәсіпкерлік және START-up	Қорытынды аттестаттау

	ПП	ТП	Қаржы жүйелері және онлайн банкинг				ОН8 ОН9	"Nordic School" өзара іс-қимыл тұжырымдамасының мәнін, М.Битнердің "7P" тұтынушыға әсер ету моделін, қызмет көрсету саласындағы сегменттеу мен позициялауды, стратегиялық позицияларды таңдауды, стратегиялық міндеттерді саралауды және әлсіз сигналдар бойынша басқаруды зерттейді.	Саладағы Маркетинг, баға және тарифтік саясат	Стратегия және брендті басқару, қорытынды аттестаттау
	ПП	ТП	Электрондық сақтандыру қызметтері	180	6	8	ОН8 ОН9	Соңғы өнімді шығару үшін өндіріс қажеттіліктері үшін тауарлар мен қызметтерді сатып алатын компаниялармен өзара әрекеттесуге бағытталған маркетингті зерттеуге бағытталған. Өнеркәсіптік маркетингтің міндеттері, ондағы қолданылатын стратегиялар туралы түсінік қалыптастыру, өнеркәсіптік компанияның маркетингтік саясатын әзірлеу, нарықтағы өнеркәсіптік кәсіпорын арасындағы қатынастардың тиімділігін арттыру.	Қаржы, баға және саладағы тарифтік саясат	бизнеске арналған қаржылық зерттеулер, сатуды басқару
Модуль 2-Базалық құзіреттер	БД	КВ	Экономиканы мемлекеттік реттеу				PO9	Курс мемлекеттің экономикадағы рөлін және экономикалық процестерге әсер ету үшін қолдануға болатын әдістерді зерттейді, әртүрлі экономикалық модельдер мен теорияларды, мемлекеттің функцияларын, мемлекеттік реттеудің құралдары мен тетіктерін, жекелеген салаларға мемлекеттік араласу әдістерін (микро деңгей), тұтастай алғанда экономиканы тұрақтандыру жөніндегі мемлекеттің іс-әрекеттерін талдауды (макро деңгей) және т. б. қарастырады.	Кәсіпкерлік бойынша Практикум Макроэкономика	Халықаралық экономикалық қатынастар Экономика және кәсіпкерлік қызмет Аудит
	БД	КВ	Бизнестің құқықтық негіздері	180	6	5	PO4 PO8	Курс компаниялар мен кәсіпкерлер жұмыс істейтін құқықтық ортаның әртүрлі аспектілерін, олардың онлайн-сауда жағдайындағы қызметінің ерекшеліктерін зерттеуге арналған, сондай-ақ электрондық бизнестің қызметін реттейтін негізгі құқықтық принциптерді, кәсіпкерлердің де, тұтынушылардың да құқықтары мен мүдделерін қорғау құралдарын, салық құқығының ерекшеліктерін, халықаралық сауда құқығы мен Дүниежүзілік сауда ережелерін қарастырады ұйымдар	Кәсіпкерлік бойынша Практикум	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері Еңбек құқығы Экология және тіршілік қауіпсіздігі
	ПД	КВ	Қаржы жүйелері және онлайн банкинг	180	6	7	PO3 PO4	Пән заманауи қаржы жүйелерін және олардың онлайн-технологиялармен өзара	Интернет дүкендер мен	Тауарлар мен қызметтер

							PO8	әрекеттесуін, сондай-ақ онлайн-банкингті зерттейді, әртүрлі қаржы құралдары, қаржы саласындағы технологиялық инновациялар, мысалы, цифрлық валюталар, блокчейн және т. б. қарастырылады; онлайн-банкингке байланысты тәуекелдер мен артықшылықтарды талдауға арналған құралдар, киберқауіпсіздік, жеке ақпаратты қорғау	маркетплейстерді басқару	нарығын Бизнес талдау Сандық маркетинг және медиа
	ПД	КВ	Электрондық сақтандыру қызметтері				PO3 PO4 PO8	Пән сақтандыру саласында заманауи ақпараттық технологиялар мен электрондық платформаларды қолдану тәсілдерін зерделейді, сақтандыру қызметтерінің әртүрлі түрлерін ұсыну үшін электрондық құралдарды пайдаланудың техникалық және ұйымдастырушылық аспектілері; сақтандыру полистерін цифрлық ресімдеуді және шығындарды реттеуді практикалық қолдану, электрондық сақтандыру саласындағы жаңа үрдістер мен инновациялар зерттеледі	Сауда және сауда маркаларын басқару	Тауарлар мен қызметтер нарығын Бизнес талдау Сандық маркетинг және медиа
Модуль 4- Бизнес құзіреттер	ПП	ТП	Контент маркетингі және әлеуметтік медиа маркетингі				ОН10 ОН11	Пән әртүрлі онлайн платформалар арқылы брендті, тауарларды немесе қызметтерді жылжыту үшін цифрлық мазмұнды пайдаланудың стратегиялары мен әдістерін зерттейді. Мазмұнды маркетинг стратегияларын және олардың тиімділігін әртүрлі көрсеткіштер арқылы, әртүрлі мазмұн түрлерін жасау негіздерін, іздеу жүйелеріне (SEO) мазмұнды оңтайландыру әдістерін, әртүрлі әлеуметтік медиа	Маркетинг	Қаржылық менеджмент, стратегия және брендті басқару
				180	6	6		платформаларының ерекшеліктерін, әсер етуді және тұтынушылармен қарым-қатынасты қарастырады		
	ПП	ТП	Маркетингтік коммуникациялар				ОН10 ОН11	Пән әртүрлі өзара әрекеттесу арналары арқылы бренд, компания тауарлары және мақсатты аудитория қызметтері туралы ақпаратты беру процестерін зерттейді. Сатуды ұлғайту, позициялау арқылы бренд позицияларын нығайту, адалдықты арттыру, әлеуетті аудиторияға қажетті ақпаратты жеткізу үшін клиенттермен бизнестің тиімді байланысын құру принциптері зерттеледі.	Маркетинг	Бизнеске арналған қаржылық зерттеулер, тауарлар мен қызметтер нарығын бизнес-талдау

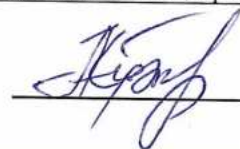
	ПП	ТП	Интернет дүкендер мен маркетплейстерді басқару	210	7	7	ОН6 ОН8	Пән онлайн-сауданы, маркетплейстерді тиімді басқару үшін қажетті әдістерді, стратегияларды, құралдарды зерттейді. Электрондық коммерцияның принциптері мен тұжырымдамалары, интернет-сауданың жұмыс істеу негіздері, Amazon, eBay, Airbnb және т. б. сияқты маркетплейстер, интернет-дүкендердің даму стратегиялары мен бәсекелестік артықшылықтарын қалыптастыру әдістері, баға белгілеу, тауашаларды таңдау, деректерді талдау әдістері және өнімділік көрсеткіштері қарастырылады	Маркетинг, цифрлық маркетинг және медиа	Стратегия және брендті басқару, сатуды басқару
	ПП	ТП	Сауда және сауда маркаларын басқару				ОН11	Пән сауда маркаларын басқарудың стратегиялары мен әдістерін, бөлшек саудада өнімнің визуалды көрінісін оңтайландыру тәсілдерін зерттейді. Онлайн-ортада сауда маркаларын басқару мен сауда-саттықтың ерекшеліктерін, сауда қызметінің сәттілігіне әсер ететін факторларды, назар аудару және сатып алуды ынталандыру үшін қолдануға болатын әдістерді және оларды басқару бойынша негізделген шешімдер қабылдауды қарастырады	Маркетинг, цифрлық маркетинг және медиа	Стратегия және брендті басқару, сатуды басқару бизнеске арналған қаржылық зерттеулер,
Модуль5-Тілдік күзiреттер	БП	ТП	Қытай тілі 1	90	3	1	ОН7	Пән қарым-қатынастың бастапқы деңгейіне қажетті негізгі Қытай таңбаларын, сөз тіркестерін және грамматикалық құрылымдарды зерттейді. Тілдің негізгі элементтерін түсіну, қарапайым сөйлемдер құру және қарапайым диалог жүргізу үшін білімді қолдану. Зерттелген сөздер мен өрнектерді қолдана отырып, қысқа мәтіндер мен монологтар жасаңыз. Қытай тілінде коммуникацияның негізгі түрлерін қолданыңыз	Қытай тілінің негізгі бастауыш курсы	Қытай тілі 2
	БП	ТП	Неміс тілі 1				ОН7	Пән күнделікті әрекеттерді сипаттай отырып, негізгі лексикалық және грамматикалық құрылымдарды зерттейді, неміс тілінде күнделікті қарым-қатынас жасау үшін қажетті негізгі білім мен дағдыларды қалыптастырады. Интерактивті жаттығулар, рөлдік ойындар арқылы тыңдау, айту, оқу және жазу дағдыларын дамытады және қарапайым мәтіндермен жұмыс істейді	Неміс тілінің негізгі бастауыш курсы	Неміс тілі 2

			Қытай тілі 2	90	3	2	ОН7	Пән күрделі грамматикалық құрылымдарды зерттейді, күрделі сөйлемдерді құрылымдайды және күнделікті және кәсіби тақырыптар бойынша кеңейтілген әңгімелер жүргізуге мүмкіндік береді. Қытай тіліндегі сөйлеу әрекетінің негізгі түрлерінде коммуникативтік дағдыларды, сөйлеу мүмкіндіктері мен ауызша (тыңдау және сөйлеу) және жазбаша (оқу және жазу) нысандардағы қажеттіліктерді ескере отырып қарым-қатынас жасау қабілетін қалыптастырады.	Қытай тілі 1	Қытай тілі 3
			Неміс тілі 2				ОН7	Пән сөздік қорын кеңейту және грамматикалық дағдыларды тереңдету арқылы негізгі деңгейді үйренеді. Айтылымды жақсартады, жазбаша және ауызша қарым-қатынас дағдыларын дамытады, соның ішінде эссе, іскери хаттар құрастыру және кәсіби тақырыптағы пікірталастарға қатысу	Неміс тілі 1	Неміс тілі 3
			Қытай тілі 3				ОН7	Пән халықаралық логистика саласында тілдік дағдыларды меңгереді және қалыптастырады. Логистика саласында қолданылатын күрделі бизнес-мәтіндер мен құжаттарды (келісімшарттар, логистикалық процестердің схемалары және т.б.), терминологияны және нақты тұжырымдарды құрастырады және түсінеді. Алған білімдерін қытай тілінде кәсіби есептер, презентациялар және іскерлік хат-хабарлар жасау үшін қолдану	Қытай тілі 2	Қытай тілі 3
			Неміс тілі 3	90	3	3	ОН7	Пән логистиканың кәсіби саласында тиімді және сенімді қарым-қатынас жасауға мүмкіндік беретін тілді үйренеді. Күрделі кәсіби лексика мен терминологияны меңгеру. Халықаралық логистика саласындағы күрделі мәтіндік материалдарды, зерттеу жарияланымдарын талдау. Негізделген пікірлер мен сыни ескертулерді тұжырымдау. Неміс тілінде нормативтік-техникалық құжаттаманы қолдану және халықаралық ортада кәсіби міндеттерді шешу	Неміс тілі 2	Неміс тілі 3
			Кәсіби қытай тілі 1	90	3	4	ОН7	Кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін қажетті және жеткілікті көлемде білім алушылардың	Қытай тілі 3	Кәсіби қытай тілі 2

							білімі мен дағдыларын қалыптастыру, шет (қытай) тілінде сөйлеуді есту арқылы қабылдау дағдыларын қалыптастыру, Оқытылатын тіл еліндегі саясаттың, экономиканың, мәдениеттің, ғылымның қазіргі жай-күйіне байланысты арнайы тақырыптарда әңгімелесу, диалог, сөз сөйлеу дағдыларын меңгеру		
		Кәсіби неміс тілі 1				ОН7	Кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін қажетті және жеткілікті көлемде білім алушылардың білімі мен дағдыларын қалыптастыру, шет тілінде (неміс) сөйлеуді есту арқылы қабылдау дағдыларын қалыптастыру, Оқытылатын тіл еліндегі саясаттың, экономиканың, мәдениеттің, ғылымның қазіргі жай-күйіне байланысты кәсіби тақырыптарда әңгімелесу, диалог, сөз сөйлеу дағдыларын меңгеру.	Неміс тілі 3	Кәсіби неміс тілі 2
		Кәсіби қытай тілі 2				ОН7	Коммуникативтік құзыреттілікті қалыптастыру және жетілдіру, тілдің айтылу нормасын дамыту, оқу, сөйлеу, жазу, кәсіби тақырыптарда тындау, ситуациялық қарым-қатынас дағдыларын игеру, ауызекі-тұрмыстық сипаттағы мәтіндерді және кәсіби бағдарланған мәтіндерді оқу және түсіну, ұсынылған жағдайлар бойынша қысқаша және кеңейтілген диалогтық және монологтық хабарлама жасау, негізгі техникалық терминологиялық лексиканың минимумын меңгеру, кәсіби қарым-қатынас үшін қажет, күнделікті және кәсіби тақырыптар бойынша шет тілінде әңгіме жүргізу.	Кәсіби қытай тілі 1	Кәсіби қытай тілі 3
			90	3	5				
		Кәсіби неміс тілі 2				ОН7	Осы тілдің нормаларына сәйкес шет тілдік коммуникативтік құзыреттілікті, тілдік құралдарды қалыптастыру және одан әрі дамыту, алынған сөздік қорын еркін пайдалану; сөйлеу қызметінің негізгі түрлерінде (тындау, сөйлеу, оқу, жазу), сондай-ақ қарым-қатынас жағдайына, мақсаттарына, ниеттері мен рөлдеріне барабар тілдік білдіру нысаны мен тәсілін таңдауда дағдыларды жетілдіру серіктестер. Кәсіби қызметтің міндеттерін орындау үшін	Кәсіби неміс тілі 2	Кәсіби неміс тілі 3

								қажетті ақпаратты іздеуді, талдауды және түсіндіруді жүзеге асыру.		
			Кәсіби қытай тілі 3				ОН	Коммуникативтік құзыреттілікті қалыптастыру және жетілдіру, оқудың тұрақты дағдыларын одан әрі дамыту, есту арқылы қабылдау, жазбаша және ауызша сөйлеуді өндіру, кәсіби тақырыптар бойынша тілдің лексикасы мен грамматикасын меңгеру, күнделікті және кәсіби тақырыптар бойынша шет тілінде әңгімелесу жүргізу, кәсіби қарым-қатынас үшін қажетті негізгі техникалық терминологиялық лексиканы ең аз меңгеру, білімді өз бетінше кеңейту, үлкен ақпарат ағынында шарлау.	Кәсіби қытай тілі 2	Қорытынды аттестациялау
			Кәсіби неміс тілі 3	90	3	6	ОН7	шет тіліндегі коммуникативтік құзыреттілікті, сөйлеуді ұйымдастыру, оны логикалық, дәйекті және сенімді түрде құру дағдылары мен дағдыларын нығайту және одан әрі дамыту, басқа біреудің ой-пікірін еркін түсіну және кәсіби салада өз пікірін ауызша және жазбаша түрде білдіру, қарым-қатынас жағдайын бағдарлау және сөйлеушінің коммуникативтік ниеті мен жағдайына сәйкес мәлімдеме жасау, әртүрлі тәсілдерді меңгеру. ауызша және жазбаша қарым-қатынаста ақпарат беру.	Кәсіби неміс тілі 2	Қорытынды аттестациялау

«Көлік қызметтері және бизнес» кафедрасының меңгерушісі



Мусалиева Р.Д.