



ТАҢДАУ ПӘНДЕРІ КАТАЛОГЫ

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

7M04168 МАРКЕТИНГ ЖӘНЕ БИЗНЕС АНАЛИТИКА

Білім деңгейі: ғылыми-педагогикалық магистр дәрежесі

Оқу мерзімі: 2 жыл

Қабылдау жылы: 2023 ж.

Модуль	Цикл	Құрамдас	Пәннің атауы	Жалпы еңбек сыйымдылығы		Семестр	Оқыту нәтижелері	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Пререквизиттер	Постреквизиттер	Кафедраға бекіту
				академиялық сағаттарда	академиялық кредиттерде						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Модуль 1-Базалық құзыреттер	БП	ТК	Макроэкономика (ілгерілмелі курсы)	270	9	1	ОН1, ОН4	Ол қазіргі заманғы макроэкономика және макроэкономикалық талдау практикасы саласындағы білім мен дағдыларды дамытуға, макроэкономикалық модельдерді, тұтынушылық және инвестициялық мінез-құлық модельдерін құруға бағытталған. Саланың инвестициялық тартымдылығын анықтау және сала мен экономиканың дамуын болжау, экономиканың нақты және қаржы секторларына талдау жасау дағдыларын қалыптастыру. Оқу процесінде белсенді оқыту әдістері, мысалы, жобалар бойынша топта жұмыс істеу қолданылады.	Бакалавриат пәндері	Адам ресурстарын басқару, Стратегиялық менеджмент	КЛМ
	БП	ТК	Микро-макроэкономикалық талдау				ОН1, ОН4, ОН5	Ресурстардың шектеулілігімен, жекелеген шаруашылық жүргізуші субъектілердің мінез-құлқымен шешімдерді ұтымды қабылдау туралы білімді қалыптастырады, болашақ мамандарға микро және макро деңгейлерде болып жатқан оқиғаларды, процестер мен құбылыстарды талдауға, экономикалық эволюция заңдылықтарын	Бакалавриат пәндері	Басқару консалтингі, Сатуды басқару, Тұтынушыға бағытталған маркетинг	КЛМ

								және экономикалық ғылым оларды түсіндіре отырып бастан кешкен әдіснамалық қиындықтарды зерттеуге, басқарушылық шешімдердің экономикалық негіздемесінің арнайы әдістерін қолдану және олардың салдарын бағалау дағдыларын дамытуға мүмкіндік береді.			
	БП	ТК	Стратегиялық менеджмент	180	6	2	ОН5, ОН6, ОН9	Кәсіпорындар мен ұйымдарды стратегиялық басқару саласында магистранттардың негізгі практикалық дағдыларын қалыптастыру, компанияның сыртқы және ішкі ортасын стратегиялық талдау, компанияның бәсекелестік стратегиясы және корпоративтік басқару стратегиясы. Пән: стратегиялық басқару әдістемесін; стратегиялық факторларды талдау; басқаруды талдау; портфельді талдау; бәсекелестік артықшылық және әртарапандыру.	Макроэкономика (жоғары курс), Сандық экономикадағы үлкен деректер	Нарықты маркетингтік зерттеу	КЛМ
	БП	ТК	Бизнесі зерттеу				ОН1, ОН2	Магистранттар теорияны меңгереді, сондай-ақ бизнес-зерттеулер мен талдау, перспективалы технологиялар дамуының өмірлік циклін талдау бойынша практикалық дағдыларды дамытады. Жобаның ғылыми-техникалық аспектілері зерттелуде.	Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау (ағылшын тілі), Мәліметтерді басқару	Нарықты маркетингтік зерттеу	КЛМ
Модуль 3-IT құзыреттер	БП	ТК	Цифрлық экономикадағы үлкен деректер	180	6	1	ОН1, ОН4, ОН8	Веб-аналитика мен веб-маркетингке кіріспе, деректерді жинау және талдау процесі, веб-сайтқа кірушілердің мінез-құлқы туралы түсініктерді табу, сайт, өнім туралы шешім қабылдау, жарнама көздерін талдау, веб-сервер журналдарын талдау, болашақ веб-сайтты зерттеуге бағытталған трендтерді талдау, веб-мониторинг және трендтерді талдау, әлеуметтік желілерден деректерді жинау және шығару, әлеуметтік деректердегі тенденцияларды анықтау әдістері. Оқыту процесі әр түрлі бағдарламалар мен интернет платформалары арқылы компьютерлік сыныптарда өтеді	Бакалавриат пәндері	Маркетингтік нарықты зерттеу, Стратегиялық менеджмент, Сатуды басқару, Интеграцияланған маркетингтік коммуникациялар	КЛМ
	БП	ТК	Деректерді басқару				ОН1, ОН4, ОН8	Мәліметтерді өңдеу әдістерін, басқару тәсілдерін (процесс, жүйелік, жағдайлық), артықшылықты азайту, сәйкессіздіктерді жою мүмкіндігін, сонымен қатар деректерге жалпы қолжетімділікті, деректерді жинау, сақтау және пайдалану процестерін тиімді, үнемді және қауіпсіз ұйымдастыруды зерттейді. қосымшалар, аналитикалық құралдар мен алгоритмдер, AWS	Бакалавриат пәндері	Нарықты зерттеу, бизнесі зерттеу, Тұтынушыға бағытталған маркетинг, Веб-маркетинг және әлеуметтік медиа аналитикасы	КЛМ

								бағдарламалары және т.б., компаниялардың деректерді басқаруын оңтайландыру. Оқыту процесі мамандандырылған компьютерлік сыныптарда өтеді.			
Модуль 2- Басқару және экономикалық құзыреттер	БП	ТК	Сатуды басқару	180	6	2	ОН5, ОН6, ОН7	Сатуға тікелей қатысатын адамдарды басқару дағдыларының қажетті жиынтығын дамыту, сату арналарын басқара білу, клиенттік базамен өзара әрекеттесу процестерін автоматтандыру ерекшеліктерін білу, мақсатты клиенттерді анықтау, мақсатты топтармен жұмыс істеу стратегиялары мен тактикасын, таратуды қалыптастыру және өткізу арналары, тарату арнасын ынталандыратын сату қызметін жоспарлау, ұйымдастыру және жүзеге асыру. Оқытудың белсенді әдістері, мысалы, кейс мәселелері мен жағдайларды, жеке жобаларды шешу қолданылады.	Микро-макрэкономикалық талдау, Цифрлық экономикадағы үлкен деректер	Адам ресурстарын басқару, Стратегиялық маркетинг (ілгерілмелі курсы)	КЛМ
	БП	ТК					Тұтынушыға бағытталған маркетинг	ОН6, ОН9, ОН12	Клиенттердің түрлеріне байланысты High-touch маркетинг, Tech-touch маркетинг, Low-touch маркетинг стратегияларын қолдана білуге, тұтынушыға бағытталған маркетингті дамыту саласындағы зерттеулер туралы білім алуға, табысты әдістер мен әдістерді зерделеуге бағытталған. клиенттерді ұстап тұру үшін қолданылатын ірі компаниялардың тәжірибесі. Оқытудың белсенді әдістері, мысалы, кейс мәселелері мен жағдайларды, жеке жобаларды шешу қолданылады	Микро-макрэкономикалық талдау, Деректерді басқару	Менеджмент бойынша кеңес беру, Маркетингтік стратегия және жоспарлау
	БП	ТК	И Интеграцияланған маркетингтік коммуникациялар нтегрированные маркетинговые коммуникации	180	6	2		ОН6, ОН9, ОН12	Оқу процесінде магистрант маркетингтік коммуникациялардың тиімділігін арттыру әдістерін, көшбасшыларды тәрбиелеу қабілетін, интеграцияланған маркетингтік коммуникацияларды құруды, брендке адалдықты нығайтуды, сату шұңқыры арқылы ықтимал тұтынушылардың қозғалысын жеделдетуді, максималды пайдалану жолдарын іздейді. маркетингтік коммуникациялардың тиімділігі, тұтынушылардың компанияның брендіне деген адалдығын күшейту саясатын жүргізу, оқиға маркетингін, өнімді орналастыруды, имидж жасауды және т.б. пайдалану. Оқытудың белсенді әдістері: кейс әдістері; іскерлік рөлдік ойындар, топтық жұмыс	Цифрлық экономикадағы үлкен деректер	Нарықты маркетингтік зерттеу

	БП	ТК	Веб-маркетинг және әлеуметтік медиа аналитикасы				ОН8, ОН12	Веб-аналитика мен веб-маркетингке кіріспе, деректерді жинау және талдау процесі, веб-сайтқа кірушілердің мінез-құлқы туралы түсініктерді табу, сайт, өнім туралы шешім қабылдау, жарнама көздерін талдау, веб-сервер журналдарын талдау, болашақ веб-сайтты зерттеуге бағытталған. трендтерді талдау, веб-мониторинг және трендтерді талдау, әлеуметтік желілерден деректерді жинау және шығару, әлеуметтік деректердегі тенденцияларды анықтау әдістері. Оқыту процесі әр түрлі бағдарламалар мен интернет платформалары арқылы компьютерлік сыныптарда өтеді	Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау (ағылшын тілі), Мәліметтерді басқару	Нарықты маркетингтік зерттеу	КЛМ
	БП	ТК	Адам ресурстарын басқару	180	6	3	ОН3, ОН7, ОН9, ОН12	Кәсіпорын менеджментіндегі адам ресурстарының орны мен ролін, адам ресурстарын басқару стратегиясын тандауды, жұмысқа қабылдау механизмін әзірлеу дағдыларын дамытуды, сұхбат жүргізуді, команданы құруды, компания қызметкерлерін ынталандырудың тиімді саясатын, бақылау функциясын басқару элементі ретінде қарастырады. адам ресурстарын басқару стратегиясы, мансаптық өсу, психологиялық климат командасын құру, еңбек қатынастары саласындағы нормативтік құқықтық актілерді білу. Белсенді оқыту әдістері: кейс әдістері; іскерлік рөлдік ойындар, топтық жұмыс.	Басқару психологиясы, Макроэкономика (жоғары курс), Сатуды басқару	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, Қорытынды аттестаттау	КЛМ
	БП	ТК	Басқару кеңесі				ОН1, ОН3, ОН12	Ол басқару және бизнес нысандарының ерекшеліктерін, ұйымның басқару құрылымдары жұмысының сапасын арттыру, ортақ тіл табу мақсатында компанияның мүдделерін корреляциялау, жаңа бизнесті дамыту сияқты бірқатар міндеттерді шешу және құру процесін зерттейді. компаниядағы басқару әдістері, командалық жұмыстың тиімділігін анықтау, басқару персоналының қызметін талдау, оның ішінде сертификаттау және оның нәтижелері бойынша ұсыныстар әзірлеу. Персоналды ынталандыру жүйесін әзірлеу және оларды енгізу. Белсенді оқыту әдістері: кейс әдістері; іскерлік рөлдік ойындар, топтық жұмыс.	Басқару психологиясы, Микро-макроэкономикалық талдау, Тұтынушыға бағытталған маркетинг	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, Қорытынды аттестаттау	КЛМ

	БП	ТК	Стратегиялық маркетинг (ілгерілмелі курсы)	270	9	3	ОН5, ОН8, ОН10	Студент компанияның маркетингтік жоспарын жақсартуға, компанияның аналитикалық негізін құруға, маркетингтік басымдықтарды белгілеуге, бәсекелестерді картаға түсіруге, VRIO моделін пайдалана отырып, артықшылықтарды талдауға үйренеді және компанияның стратегиялық мақсаттарын маркетинг мақсаттарымен сәйкестендіруді үйренеді. өсу мүмкіндіктерін табу үшін талдау құралдарын пайдаланыңыз. Кейс есептері мен жағдаяттарын шешу, жеке және топтық жобалар сияқты белсенді оқыту әдістері қолданылады.	Басқару психологиясы, Сатуды басқару	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, Қорытынды аттестаттау	КЛМ
	БП	ТК	Маркетингтік стратегия және жоспарлау				ОН5, ОН8, ОН10	Стратегиялық жоспарлау мен бағдарлама жасаудың негізгі міндеттері, оның кезеңдері, кәсіпорынның стратегиясын әзірлеу, нарық жағдайын болжау, маркетингтік тактиканы әзірлеу, компанияның өсуін қамтамасыз ету және т.б. үшін зерттеу нәтижелері мен алынған мәліметтерді пайдалану дағдыларын қалыптастырады. Оқытудың белсенді әдістері қолданылады, мысалы, жағдайды шешу -тапсырмалар мен жағдаяттар, жеке және топтық жобалар.	Басқару психологиясы, Тұтынушыға бағытталған маркетинг	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, Қорытынды аттестаттау	КЛМ

"Көліктегі логистика және басқару" кафедрасының меңгерушісі

Handwritten signature

Мусалиева Р.Д.

Келісілді:

ЖШС «Global Trans Logistics» жетекшісі



Борщ А.Б.